Dwie premiery z udziałem Magdaleny Różczki. Serial Netflixa i kampania VeloBanku

VeloBank ruszył z nową kampanią wizerunkowo-produktową promującą swój flagowy produkt – VeloKonto z pakietem medycznym. W najnowszym spocie, Magdalena Różczka zachęca do bankowania wspólnie z VeloBankiem i podkreśla, że bycie jego klientką ułatwia jej codzienne życie i pomaga dbać nie tylko o finanse, ale także o zdrowie.

Magdalena Różczka w tym tygodniu promuje nie tylko najnowszy serial „Matki Pingwinów”. Ruszyła też najnowsza reklama VeloBanku, już po raz drugi z udziałem znanej aktorki. Wcześniej promowała VeloFotkę, a teraz podkreśla korzyści płynące z aktywnego bankowania z VeloBankiem. W spocie reklamowym aktorka opowiada o jednym z największych atutów VeloBanku, czyli nowym programie lojalnościowym VeloKorzyści. Aktywnie korzystając z produktów i usług zbiera się punkty i zdobywa kolejne poziomy programu, a w nich bonusy, m.in. dostęp do rabatów i okazji zakupowych. Dla najbardziej aktywnych klientów VeloBanku przewidziany jest unikatowy na rynku benefit – dostęp do bezpłatnego Pakietu Medycznego z oferty Allianz Partners w wariancie indywidualnym. To ubezpieczenie zapewnia dostęp do lekarzy aż 25 specjalizacji. Obejmuje także badania diagnostyczne oraz nielimitowane teleporady z internistą i pediatrą.

- Z *Magdaleną Różczką rozpoczęliśmy współpracę dwa lata temu. Najpierw była głosem, który witał naszych klientów na infolinii, następnie czytała teksty w spotach, a latem wystąpiła we wspieranej przez AI reklamie VeloFotki. Cieszymy się, że przekonaliśmy aktorkę znaną i cenioną przez miliony Polaków, aby na dobre zanurzyła się w Świecie Bardziej Velo –* mówi Katarzyna Meissner, dyrektor zarządzająca Obszarem Komunikacji i Marketingu w VeloBanku.

Aktorka założyła konto w VeloBanku i jest jego aktywną użytkowniczką. Ceni intuicyjną i wygodną aplikację mobilną, dzięki której za pomocą kilku kliknięć jest w stanie załatwić wszystkie niezbędne sprawy – od sprawdzenia salda konta i zrealizowania przelewu do korzystnej wymiany walut w VeloKantorze, opłacenia faktur za media w usłudze Moje Rachunki, a nawet płatności za parkowanie lub korzystanie z autostrad w Polsce i wybranych państwach Unii Europejskiej.

*- Praca, dom, moja fundacja Ukochani oraz liczne projekty, w które się angażuję są bardzo czasochłonne. Nie mam głowy do tego, aby poświęcać więcej uwagi finansom niż to absolutnie konieczne.  Wolę ten ciężar przenieść na tych, którzy się na tym znają i tym się kierowałam wybierając VeloBank –* mówi Magdalena Różczka.

W nowym spocie VeloBanku został pokazany dzień z życia aktorki. Podczas wyprawy w góry Magdalena Różczka przeziębia się. Niedługo potem widzimy ją w przychodni medycznej, gdzie dzięki posiadanemu ubezpieczeniu Pakiet Medyczny dostępnego w atrakcyjnej ofercie cenowej w programie lojalnościowym VeloKorzyści, może szybko skorzystać z porady lekarskiej. Wracając wieczorem do domu, Magda wykonuje przelew na konto oszczędnościowe z samochodu, a relaksując się w wannie, jednym kliknięciem opłaca rachunki. Podkreśla, że z VeloKontem nie musi już pamiętać o opłatach, bo bank robi to za nią. Świat Bardziej Velo daje jej spokój i pozwala cieszyć się chwilą.

Kampania rozpoczęła się 12 listopada. W jej trakcie zostaną wyemitowane 30- i 15-sekundowe reklamy w telewizji. Zakłada również szerokie działania w kanałach digital, obejmujące zasięgowe portale oraz kampanię GoogleAds, a także akcje promocyjne w oddziałach banku. Za współpracę przy opracowaniu kreacji i przy produkcji odpowiadała agencja Dentsu, spot wyprodukował Humanverse, a reżyserem był Piotr Janowski. Dom mediowy Initative Media odpowiadał za zakup mediów, a agencja ZOOM bsc wsparła VeloBank w działaniach PR.

Spot jest dostępny na: <https://www.youtube.com/watch?v=K4tFl2IzEow>

Nota prawna:

VeloKorzyści to program lojalnościowy dostępny w aplikacji mobilnej VeloBank. Aby przystąpić do programu, musisz mieć aktywny dostęp do bankowości mobilnej, zaakceptować regulamin i udzielić wymaganych zgód marketingowych. Program ma charakter edycyjny. Szczegóły programu, w tym warunki przystąpienia, punktowane aktywności i katalog dostępnych korzyści oraz zasady, na jakich możesz z nich skorzystać, dostępne są w Regulaminie danej edycji. W ramach programu w okresach miesięcznych naliczamy punkty za aktywne bankowanie. Liczba zdobytych w danym miesiącu punktów decyduje o poziomie VeloKorzyści w kolejnym miesiącu kalendarzowym.

Zakres ochrony ubezpieczeniowej w Pakiecie Medycznym oraz wysokość składki uzależnione są od wybranego wariantu ubezpieczenia i osiągniętego poziomu w VeloKorzyściach. Przed zakupem ubezpieczenia koniecznie przeczytaj Ogólne Warunki Ubezpieczenia - znajdziesz tam szczegółowy zakres ochrony, ograniczenia oraz wyłączenia odpowiedzialności. Ubezpieczycielem jest AWP P&C S.A. Oddział w Polsce (Allianz Partners) przy ul. Konstruktorskiej 12. VeloBank pełni rolę Ubezpieczającego.

Usługa Moje rachunki przeznaczona jest dla klientów indywidualnych VeloBanku, korzystających z usługi bankowości elektronicznej, jest świadczona przez BillTech Group sp. z o.o. Zasady korzystania z usługi Moje rachunki określone zostały w Regulaminie Usługi BillTech. Aby korzystać z usługi, musisz podać w bankowości elektronicznej dane logowania do eBOK dostawcy.

Z usług związanych z transportem w aplikacji VeloBank skorzystasz pod warunkiem ich aktywacji oraz zapewnienia środków na rachunku. Usługę biletów i parkingów dostarcza MoBilet, a usługę autostrad i E-Winiet dostarcza Autopay. Lista miast, w których można skorzystać z usługi zakupu biletu i opłaty za parking, lista autostrad oraz dróg z dostępnymi e-winietami do zakupu dostępne na velobank.pl.

Szczegóły i regulamin programu VeloKorzyści i jego poszczególnych edycji, usługi Moje rachunki, opłaty i prowizje, OWU oraz pozostałe dokumenty dostępne na velobank.pl i w naszych placówkach. VeloKonto i Elastyczne Konto Oszczędnościowe to prowadzenie rachunku płatniczego. Bankowość mobilna (aplikacja VeloBank) to usługa bankowości elektronicznej. Produkty i program VeloKorzyści oferuje VeloBank S.A.

Kontakt dla mediów:

Patrycja Długołęcka-Wójcik

VeloBank S.A.

t. +48 880 347 398

e. Patrycja.Dlugolecka-Wojcik@velobank.pl